

Aan: Monitoring Commissie Corporate Governance Code
 Per e-mail: secretariaat@mccg.nl

Betreft: Reactie op het consultatiedocument voor de herziening van de code.

Den Haag, 5 april 2016

Geachte commissie,

Wij hebben uw voorstel voor herziening van de Nederlandse Corporate Governance Code met veel interesse doorgenomen en geven graag gehoor aan uw oproep om een reactie te geven.

Nationaal Register richt zich op de verbetering van het commissariaat met als uitgangspunt het Rijnlandse model waarin de belangen van alle stakeholders in de samenleving en organisaties serieus worden genomen. Nationaal Register is uitgegroeid tot een specialist met een eigen visie op governance, sterke netwerken, een stevige positie in de search & selectie markt, boardroomadvies en een goed ontwikkeld kennisprogramma.

In onze searchpraktijk werken wij hoofdzakelijk voor midmarket bedrijven en instellingen en weten dat de Code alleen voor Beursvennootschappen van toepassing is, maar zien ook een 'uitstralende werking' naar andere bedrijven en de semipublieke sector.

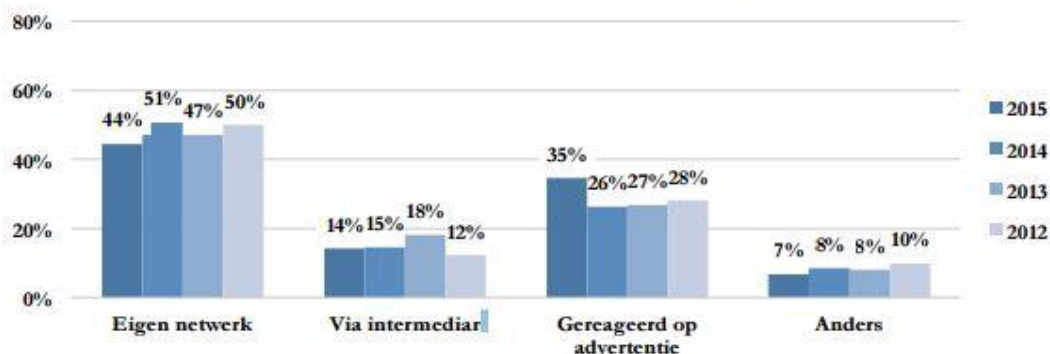
Als Nationaal Register onderschrijven wij paragraaf 2.1.4 uit de code over deskundigheid, waarin staat dat minimaal één commissaris beschikt over specifieke deskundigheid op het gebied van technologische innovatie en nieuwe business modellen.

Verder onderschrijven wij paragraaf 2.1.5 over het diversiteitsbeleid. Nationaal Register zet zich al jaren in voor meer diversiteit bij benoemingen en het gebruik van een helder en evenwichtig profiel.

Wij missen in het consultatiedocument de aanbeveling om 'open' (via social media, advertenties, topvrouwen.nl of anderszins) RvC-leden te werven. Inmiddels wordt meer dan 50% van onze benoemingen via deze methode gerealiseerd. Wij verwijzen ook naar onderstaande tabel uit het Nationaal Commissarissen onderzoek 2015.

Verkrijging commissariaat

Aan de commissarissen is gevraagd hoe zij dit commissariaat hebben verkregen. In totaal heeft 44% dit commissariaat verkregen door hun eigen netwerk, dit is minder dan in 2014 (51%). Het percentage commissarissen dat zijn commissariaat via een intermediair heeft verkregen blijft relatief constant (14%; 2014:15%) Sollicitatie via een advertentie wint aan terrein, 35% (2014: 26%).



Bron: Nationaal Commissarissen Onderzoek 2015

Nationaal Register pleit al jaren voor het online plaatsen van de profielschets, ten behoeve van de openbare werving en transparantie hierin. In de afgelopen jaren hebben we gezien dat het merendeel van onze klanten dit ook omarmt en we juichen dit ook toe.

Wij hopen van harte dat de voorgenoemde wijzigingen ook in de definitieve code zullen worden opgenomen.

Met vriendelijke groet,

Willem van Hassel
Voorzitter Nationaal Register