

Het allesoverheersende winstmotief gaat ten koste van een rechtvaardige en duurzame wereld. We moeten niet de rol van de aandeelhouder versterken maar juist die van de samenleving.

Hans Talmon  
Editor, Social Criticism Review

-----

Social Criticism Review  
Hans Talmon, Editor  
Clara van Sparwoudestraat 120  
2612 RW Delft  
Netherlands

tel: +3115-2138265  
e-mail: [editor@socialcritic.org](mailto:editor@socialcritic.org)  
website: [www.socialcritic.org](http://www.socialcritic.org)